

Communiqué de presse : Otium Leisure & Koezio (23 mai 2024)

Otium Leisure acquiert Koezio et confirme sa position de leader des loisirs de proximité en Europe

- ***Pionnier des jeux d'aventure, Koezio opère 5 centres, compte 200 collaborateurs et a généré 16 M€ de chiffre d'affaires en 2023***
- ***Le rapprochement avec Otium Leisure permettra d'accélérer la croissance à l'international de Koezio avec un objectif de tripler le nombre de ses centres en Europe et aux Etats-Unis d'ici 5 ans***
- ***Avec l'acquisition de Koezio, Otium Leisure confirme sa position de leader des loisirs de proximité en Europe, avec un chiffre d'affaires consolidé de plus de 100 millions d'euros***

Koezio, un pionnier en développement continu

Créé en 2006 à Villeneuve d'Ascq et détenu par son fondateur Bertrand Delgrange et son actionnaire historique, Koezio est le pionnier et leader européen des action games. Avec cinq centres en France et en Belgique (Lille, Lyon, Cergy, Paris-Sénart et Bruxelles), qui accueillent chaque année plus de 500 000 visiteurs, Koezio propose des expériences uniques de jeux en immersion orientés sur la cohésion d'équipe (parcours aérien, épreuves physiques et logiques) dans des espaces de plus de 3 500 m². Le jeu best-seller, « Agents d'Elite », immerge les aventuriers dans un immense complexe d'entraînement dont l'objectif est de stimuler les aptitudes physiques et intellectuelles pour résoudre de nombreuses énigmes... En plus de ses action games, le groupe s'est fortement diversifié ces dernières années pour devenir un acteur référent du loisir multi-activités, en proposant plus d'une dizaine de jeux d'ambiance (karaoké, fléchettes connectées, blind tests) ainsi qu'un concept de bar-restaurant immersif (« Lucky Folks ») qui redéfinit les contours des « after-work » pour y apporter une expérience festive et ludique entre collègues et amis.

Koezio compte 200 collaborateurs répartis entre le siège et les centres. La société a réalisé plus de 16 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023 et ambitionne d'ouvrir d'ici 5 ans, dix centres supplémentaires en Europe et aux Etats-Unis.

Otium Leisure renforce sa position sur les complexes de loisirs multi-activités

Avec l'acquisition de la totalité du capital du groupe Koezio, Otium Leisure complète son portefeuille existant composé des marques grand public Speedpark, Fort Boyard Aventures, Eclipso, Kojump et Kids Empire. Ensemble, les marques d'Otium Leisure représentent près de 100 points de vente et ont accueilli plus de 10 millions de visiteurs dans le monde en 2023.

Otium Leisure compte accélérer le développement de Koezio grâce à l'apport de ressources financières et opérationnelles mais aussi renforcer davantage le positionnement du groupe comme le spécialiste des jeux « pour grands enfants » et la référence des événements de team building pour les entreprises. Otium Leisure prévoit

de tripler le nombre de sites de Koezio ces prochaines années, en travaillant notamment de concert avec son réseau international de foncières commerciales, ainsi que ses partenaires stratégiques permettant d'accélérer le développement du groupe. L'opération de rachat du groupe Koezio permet également à Otium Leisure de poursuivre sa stratégie de diversification en vue de devenir le leader du marché du loisir de proximité en Europe et aux Etats-Unis. La vision d'Otium Leisure, à horizon 2030, est d'exploiter plus d'un millier de lieux de divertissement dans le monde.

Les cédants ont été conseillés par la banque d'affaires Capitalmind Investec. Quentin Moreau, Directeur des Investissements de Otium Leisure a déclaré : Ce rapprochement est le fruit d'un coup de cœur entre nos équipes qui partagent une vision commune concernant la qualité et l'originalité des expériences fournies, ainsi qu'une forte ambition de développement sur un marché européen du loisir en pleine croissance. Par-delà les synergies naturelles avec nos autres enseignes sur les centres multi-activités (Speedpark) et les action games (Fort Boyard Aventures), ce rapprochement va également permettre à Otium Leisure de disposer d'un savoir-faire unique dans la conception créative et le game play de nouvelles expériences. Koezio est enfin une marque appréciée par le public et les foncières commerciales avec un fort positionnement sur les événements entreprises. Nous sommes fiers de joindre nos forces pour cette nouvelle étape afin de l'emmener vers de nouveaux horizons.

Bertrand Delgrange, fondateur de Koezio a ajouté : Koezio a révolutionné le marché des loisirs indoor en proposant des expériences immersives inédites mêlant action, réflexion et technologie depuis sa création en 2006. Après avoir ouvert 5 parcs indoor qui accueillent plus de 500 000 visiteurs par an et continuellement innové, j'ai prouvé la résilience et le dynamisme du modèle. J'ai considéré qu'il était temps pour moi de transmettre cette magnifique entreprise à un actionnaire ambitieux et visionnaire dans le domaine des loisirs mondiaux qui pourra booster son développement : Otium Leisure. Cette nouvelle alliance promet de pérenniser le succès de Koezio avec de futurs projets en France et à l'international. Par son positionnement et ses ambitions, Otium Leisure m'a semblé être le partenaire idéal pour Koezio. Je suis fier du parcours réalisé et de la trace que j'ai laissée dans le secteur des loisirs indoor et je suis ravi que cela puisse continuer grâce à Otium Leisure et à l'équipe de direction déjà en place.

À propos de OTIUM LEISURE :

Créé en 2021 pour rendre les activités de loisirs accessibles au plus grand nombre, Otium Leisure imagine et exploite des lieux de divertissement pour vivre des expériences exceptionnelles et les garder en mémoire grâce à des émotions inoubliables. L'entreprise dispose de plusieurs marques fortes sur des segments porteurs : "family entertainment center" avec les karting-bowling Speedpark, action games avec Fort Boyard Aventures et, désormais, Koezio, réalité virtuelle avec Eclipso et plaines de jeux avec Kids Empire et Kojump. En 2024, Otium Leisure opère 100 centres de loisirs en Europe et aux Etats-Unis. En intégrant dans son portefeuille plusieurs enseignes chaque année, le groupe crée des pôles d'activités autour de chaque grande ville pour offrir à ses visiteurs le meilleur du loisir de proximité.

A propos de KOEZIO :

Le groupe Koezio est un concept de parcs de loisirs indoor depuis 2006, imaginé par

Bertrand Delgrange, son concepteur, qui compte 4 parcs en France et 1 parc en Belgique. Koezio propose des expériences immersives, innovantes et exclusives. Précurseur dans le monde des loisirs, le groupe Koezio est concepteur d'attraction, exploitant de parcs de loisirs et développeur de concept de restauration. Notre mission : faire vivre des expériences mémorables centrées sur le partage et les émotions ! Les équipes Koezio ont à cœur de faire évoluer l'entreprise, des activités sont développées et implantées régulièrement dans les parcs dans le but de répondre à la demande et d'adapter l'offre aux différents publics. Depuis son rachat par le groupe Otium Leisure en 2024, Koezio a pour ambition de développer toujours plus de concept d'activités inédites et innovantes et d'ouvrir de nouveaux parcs en France et en Europe.

CONTACTS PRESSE

Margot Chevallier - RevolutionR

mchevallier@revolutionr.com

06 33 46 56 65